



# المؤتمر العربي السابع للمحاماة

٩ فبراير ٢٠٢٣ فندق كونراد القاهرة

## فرص الرعاية



[info@iamaeg.net](mailto:info@iamaeg.net) +201019204333

## الأكاديمية الدولية للوساطة والتحكيم

هي مؤسسة خاصة مستقلة تم تأسيسها ل مباشرة نشاط الوساطة والتحكيم التجاري على المستويين الدولي والإقليمي، كوسيلة قانونية لجسم المنازعات وفقاً لإرادة الخصوم واتفاقهم على ذلك، ويضم مجلس أمناء الأكاديمية نخبة من علماء وفقهاء التحكيم الدولي بالوطن العربي، ونسعى إلى تأهيل جيل جديد من المحكمين العرب وكوادر مؤهلة للعمل بهذا المجال الحساس، وذلك من خلال التدريب المستمر والمعتطور بأحدث التقنيات العلمية والتكنولوجية، على أيدي نخبة من أساتذة القانون والمحكمين المتخصصين.



## المؤتمر العربي للمحاماة

أطلق الأكاديمية المؤتمر العربي للمحاماة ك منتدى مهني سنوي يدعى إليه المحامين والمستشارين القانونيين للتباحث والتشاور في شئون وشجون مهنة المحاماة ومناقشة المستجدات القانونية والاطلاع على أبرز ما جاء فيها، لتحقيق موقع ريادي متميّز، ويشاركها نقابات وجمعيات المحامين العربية والجهات ذات الاهتمام المشترك.



**المؤتمر العربي الرابع للمحاماة فبراير 2020 القاهرة**  
**تحت شعار "المحاماة ملكات وملوك"**



**المؤتمر العربي الخامس للمحاماة فبراير 2021 عن بعد**  
**تحت شعار "المحاماة بين الورقية والرقمية"**



**المؤتمر العربي السادس للمحاماة مارس 2022**  
**تحت شعار "المحامون سفراء الاستثمار"**



**المؤتمر العربي الأول للمحاماة فبراير 2017 القاهرة**  
**تحت شعار " الواقع والمخاطر وسبل المواجهة"**



**المؤتمر العربي الثاني للمحاماة فبراير 2018 القاهرة**  
**تحت شعار " المحاماة صنعة وصناعة"**



**المؤتمر العربي الثالث للمحاماة فبراير 2019 القاهرة**  
**تحت شعار " المحاماة بين المحلية والدولية"**



# لماذا ترعى كبرى شركات المحاماة المؤتمرات؟

صناعة هوية وسمعة مهنية مميزة.

الهوية هي مجموعة من العناصر المرئية للعلامة المهنية مثل اللون، التصميم والشعار والتي تحدد وتميز العلامة في أذهان العملاء، والهوية تعزز الجهد الترويجية وتثمر عوائد قيمة.

ويساهم المؤتمر في صناعة هوية وسمعة مهنية مميزة للشركات والمكاتب الراعية، من خلال الخطة الترويجية الموضوعة والتي ترتكز على قاعدة بيانات تتجاوز 50 ألف محامي عربي، وحملات دعائية وإعلامية، وعبر منصات التواصل الاجتماعي.



كما يُضمن للرعاية وضع شعارهم وبيانات الاتصال داخل المادّة العلميّة التي توزع على المشاركين، بما يُسهم في استمراريّة وصول علامتك المهنيّة إلى المشاركين لمدة أطوال، بالإضافة إلى ظهور شعار الرعاية على منشورات IAMAI بمنصات التواصل الاجتماعي.





## ١. استثمار فرص التعاون مع مكاتب المحاماة.

التعاون بين المحامين أمر حتمي وضرورة يقتضيها الواقع العملي، حيث يوجد عدة أسباب تفتح الباب للتعاون، منها اختلاف الموقعة الجغرافي، أو اختلاف التخصص القانوني، أو انخفاض تكاليف التشغيل، أو وجود تعارض مصالح يمنع من قبول بعض الأعمال القانونية.

**ورعاية المؤتمر** تجعل الشركات والمكاتب الراعية للمؤتمر محل اهتمام ورغبة لدى المشاركين في الاستفادة من خدماته، وفتح قناة للتواصل والتعاون.



## 2. زيادة القدرة التنافسية مع شركات المحاماة المختلفة.

مع الزيادة المتوقعة في طلبات التعاون مع الشركات والمكاتب الراعية للمؤتمر، يكون هناك تنوع في فرص التعاون المتاحة لاختيار أفضلها وأنسابها، بما يعزز قدرة الشركات والمكاتب الراعية في المنافسة مع المكاتب الأخرى؛ حيث يكون لديها الإمكانيات المادية والبشرية في خدمة عملائها على نطاق دولي واسع. كما يفتح المؤتمر أسواقاً جديدةً لخدمات الرعاة من خارج البلاد، من خلال ترشيدتهم من المكاتب المشاركة.



### 3. الظهور الاعلامي المميز عبر الصحف والتلفاز وموقع التواصل الاجتماعي.

يحظى المؤتمر باهتمام إعلامي وصحفي قوي؛ نظراً للمشاركة ممثلي نقابات وجمعيات المحامين العربية والشخصيات العربية الهامة، بالإضافة إلى الحضور العربي الكبير.

انطلاق المؤتمر العربي الأول للمحاماة بمشاركة 11 دولة عربية غداً



#### **4. بناء شبكة من العلاقات المهنية في الداخل والخارج.**

كما يتيح المؤتمر للراعي تسيق اجتماعات عمل للتواصل المباشر مع العملاء المحتملين، لمناقشة موضوعات التعاون.



## ٥. جزء من المسؤولية الاجتماعية (CSR)

رعاية المؤتمر تعتبر دعم لمهنة المحاماة والفعاليات التي تعمل على النهوض بها، وتسعح للراعي بدعم شباب المحامين في حضور مثل هذه الفاعليات، كجزء من المسؤولية تجاه المجتمع القانوني وعموم المحامين في الوطن العربي الكبير.

# الرعاية والجهات المشاركة في النسخ السابقة



نقابة المحامين الأردنيين



صلاح العجلات

محامون ومستشارون قانونيون (منذ عام 1968)  
بالاشتراك مع  
هيلينا باروكاوس زيفير



Rami Qulaiti  
LAW FIRM  
رامي القليطي للمحاماة



كتاب الحامي  
بريجن جعفر العزيز مازروعي

شوك

علي بن فرج العقلا  
محامون. مستشارون. محكمون



**الراعي الرئيس** قيمة الاستثمار  
\$ 20000 | **(فرصة واحدة)**

١. المشاركة في الجلسة الافتتاحية مع ممثلي الجهات المشاركة.
٢. وضع علم الراعي بالحجم الكبير خلف منصة المتحدين.
٣. وضع أعلام بالحجم الصغير على طاولة المنصة ومقاعد VIP.
٤. وضع ٢ بائز بالحجم الكبير بجوار المنصة الرئيسية (داخل القاعة)
٥. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة، بوضع شعار الراعي الرئيس في المقدمة على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات IAMA تجاوز ٥٠ ألف محام عربي)
٦. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة عام كامل.
٧. إجراء مقابلة صحفية مسجلة فيديو مع ممثل الراعي.
٨. إمكانية رئاسة إحدى الجلسات، وإمكانية تقديم ورقة عمل.
٩. (٢) طاولة عرض للراعي بموقع مميز مع طباعة بائز خاص يوضح الخدمات والبيانات الاتصال.
١٠. وضع اسم وشعار الراعي الرئيسي بشكل بارز ومميز على الآتي:
  - اللوحة الرئيسية (backdrop) داخل قاعة الفعالية. - اللوحة الرئيسية (pop up) خارج قاعة الفعالية.
  - دخل المواد العلمية. - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
  - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين. - الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرة بموقع الراعي الرئيسي.
١١. حصول الراعي الرئيسي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الافتتاحية.
١٢. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (١٥) شخص من منسوبي الراعي الرئيسي أو ضيوفه.
١٣. يخصص للراعي ٣ مقاعد VIP.
١٤. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.
١٥. استشارات لتعظيم الفائدة من الرعاية.



**الراعي الماسي  
(فرصتان)**

**قيمة الاستثمار  
\$ 13000**

١. إمكانية رئاسة إحدى الجلسات، وإمكانية تقديم ورقة عمل.
٢. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة، بوضع شعار الراعي على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات IAMA تجاوز ٥٠ ألف محامٍ عربي)
٣. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة ٦ شهور كاملة.
٤. إجراء مقابلة صحفية مسجلة فيديو مع ممثل الراعي.
٥. طاولة عرض للراعي بموقع مميز مع طباعة بانر خاص يوضح الخدمات والبيانات الاتصال.
٦. وضع اسم وشعار الراعي الماسي بشكل مميز على الآتي:
  - اللوحة الرئيسية (backdrop) داخل قاعة الفعالية. - منصة التصوير (pop) خارج قاعة الفعالية.
  - داخل المoad العلمية. - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
  - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين.
٧. الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرةً بموقع الراعي الرئيسي.
٨. حصول الراعي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الختامية.
٩. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (١) شخص من منسوبين الراعي الرئيسي أو ضيوفه.
١٠. يحصل للراعي ٢ مقاعد VIP
١١. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.
١٢. استشارات لتعزيز الفائدة من الرعاية.



**قيمة الاستثمار**  
**\$ 5000**

**الراعي الذهبي**  
**(٦ فرص)**

١. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة بوضع شعار الراعي على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات IAM) تجاوز ٥٠ ألف محام عربي).
٢. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة شهر.
٣. طاولة عرض للراعي مع طباعة بائز خاص يوضح الخدمات والبيانات الاتصال.
٤. وضع اسم وشعار الراعي الذهبي على الآتي:
  - منصة التصوير (pop up) خارج قاعة الفعالية.
  - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
  - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين.
  - الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرةً بموقع الراعي الرئيسي.
٥. حصول الراعي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الختامية.
٦. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (٢) شخص من منسوبين الراعي الرئيسي أو ضيوفه.
٧. يخصص للراعي مقعد VIP.
٨. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.

**قيمة الاستثمار**  
**\$ 9000**

**الراعي البلاتيني**  
**(٤ فرص)**

١. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة، بوضع شعار الراعي على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات IAM) تجاوز ٥٠ ألف محام عربي).
٢. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة ٣ شهور كاملة.
٣. طاولة عرض للراعي بموقع واضح مع طباعة بائز خاص يوضح الخدمات والبيانات الاتصال.
٤. وضع اسم وشعار الراعي البلاتيني بشكل واضح على الآتي:
  - منصة التصوير (pop up) خارج قاعة الفعالية.
  - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
  - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين.
  - الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرةً بموقع الراعي الرئيسي.
٥. حصول الراعي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الختامية.
٦. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (٦) شخص من منسوبين الراعي الرئيسي أو ضيوفه.
٧. يخصص للراعي مقعد VIP.
٨. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.

## رعاية حفلات الغداء والاستقبال (3 فرص)

قيمة الاستثمار  
\$ 7000

١. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة، بوضع شعار الراعي على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات IAMA تجاوز ٥٠ ألف محاضر عربي)
٢. وضع مطويات الراعي أمام المشاركين أثناء استراحة الغداء.
٣. وضع (٢) بانر للراعي في قاعة الغداء.
٤. مشاركة مجانية (١) شخص من منسوبى الراعي.
٥. وضع شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرة بموقع (website) الراعي.
٦. وضع اسم وشعار الراعي على منصة التصوير (pop up).
٧. حصول الراعي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الختامية.
٨. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.

