



المؤتمر العربي الخامس للتحكيم
التحكيم بين التنافس والتكامل
14-15 سبتمبر فندق فيرمونت نايل القاهرة



info@iamaegeg.net
+20 102 610 4000

الأكاديمية الدولية للوساطة والتحكيم IAMA

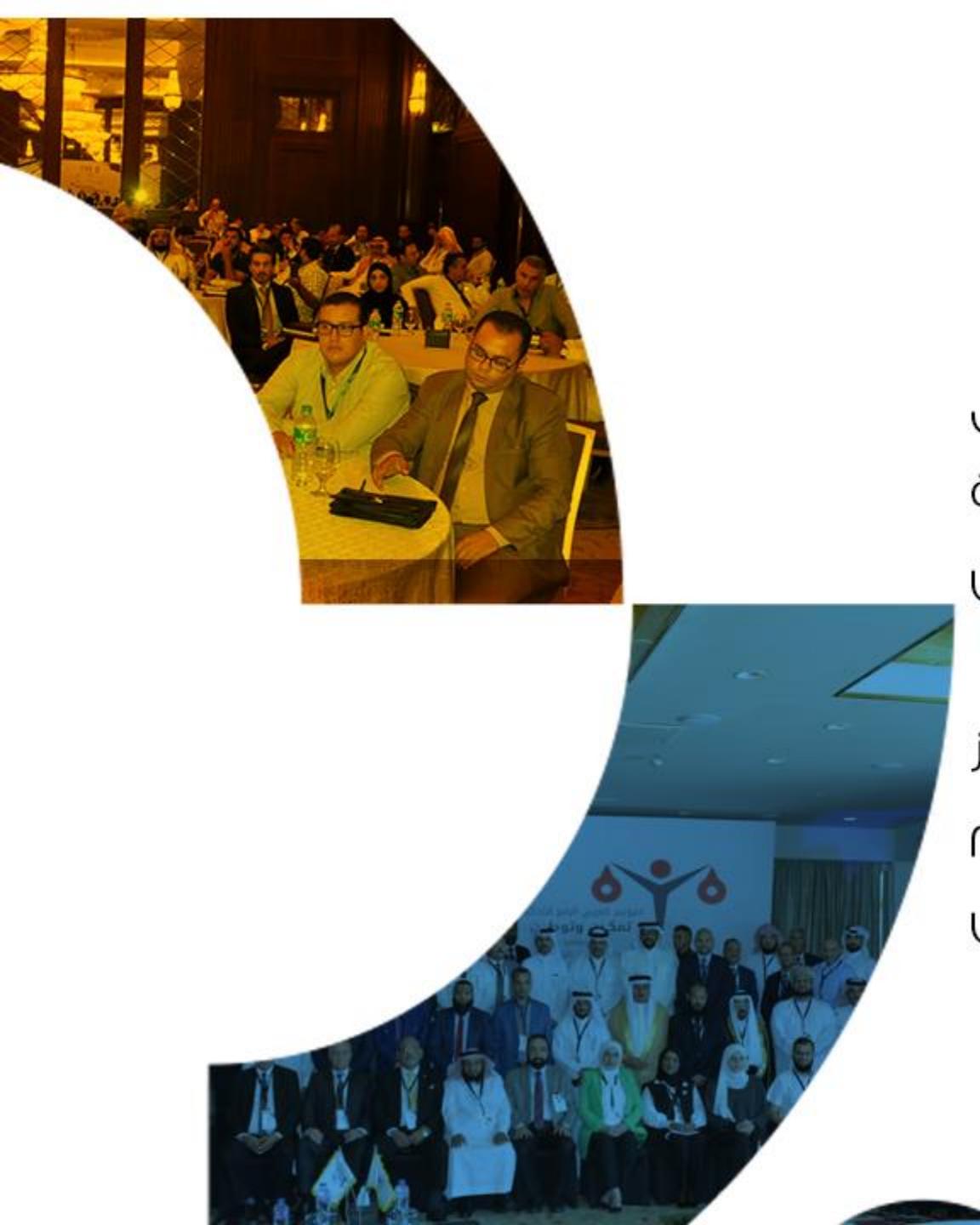
هي مؤسسة خاصة مستقلة تم تأسيسها لمباشرة نشاط الوساطة والتحكيم التجاري على المستويين الدولي والإقليمي، كوسيلة قانونية لحل المنازعات وفقاً لإرادة الخصوم واتفاقهم على ذلك، ويضم مجلس أمناء الأكاديمية نخبة من علماء وفقهاء التحكيم الدولي بالوطن العربي، ونسعى إلى تأهيل جيل جديد من الممكلمين العرب وكوادر مؤهلة للعمل بهذا المجال الحساس، وذلك من خلال التدريب المستمر والتطور بأحدث التقنيات العلمية والتكنولوجية، على أيدي نخبة من أساتذة القانون والمحكمين المتخصصين.





المؤتمر العربي للتحكيم

منصة عربية تهتم بمستحدثات التحكيم العربي والدولي، وتعمل على دعم وتوطين صناعة التحكيم في المنطقة العربية، وتفتح آفاق التعاون بين المهتمين بهذا المجال يناقش المؤتمر سنويا التحديات التي تواجهها مراكز التحكيم العربية وسبل مواجهة مراكز التحكيم الأجنبية ونشر ثقافة التحكيم كوسيلة لفض المنازعات وبدأت نسخ المؤتمر من أكتوبر ٢٠١٧





الرعاة والجهات المشاركة في النسخ السابقة



مركز التحكيم الرياضي السعودي
Saudi Sport Arbitration Center



ما توفره لك الرعاية



وسع دائرة علاقاتك المهنية

يحضر المؤتمر نخبة من المهتمين بالتحكيم من مختلف الدول العربية بالإضافة لمشاركة عديد الهيئات وجمعيات ومؤسسات تحكيمية عربية، أستفد من هذا التجمع وسع علاقاتك المهنية في مختلف الدول العربية



كون شراكات قوية

يحضر المؤتمر مجموعة من المحامين،
المدّعين، المحاسبين، و مديري المشاريع
وغيرهم من المهتمين بالتحكيم، مما يعزز
فرص التعاون وفتح أسواق جديدة في دول
عربية متنوعة





ما تتوفره لك الرعاية

استفادة مستدامة

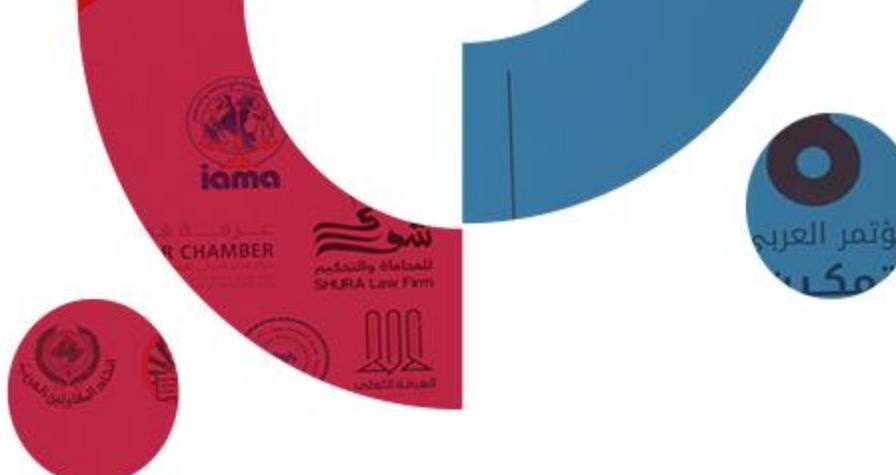
تميز رعاية المؤتمر بتحقيق فائدة مستدامة فيما يخص استمرار الترويج لأكبر فترة ممكنة من خلال الظهور على مواقع التواصل الأكاديمية لمدة تصل إلى عام

الراعي الرئيس (فرصة واحدة)

قيمة الاستثمار: 20 ألف دولار أمريكي

- 
١. (٢) طاولة عرض للراعي بموقع مميز مع طباعة بارز خاص يوضح الخدمات والبيانات الاتصال.
 ٢. وضع اسم وشعار الراعي الرئيسي بشكل بارز ومميز على الآتي:-
 - اللوحة الرئيسية (backdrop) داخل قاعة الفعالية.
 - اللوحة الرئيسية (pop up) خارج قاعة الفعالية.
 - داخل المواد العلمية.
 - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
 - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين.
 - الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرة بموقع الراعي الرئيسي.
 ٣. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (٩) شخص من منسوبي الراعي الرئيسي أو ضيوفه.
 ٤. يخصص للراعي ٢ مقاعد VIP.
 ٥. استئارات لتعظيم الفائدة من الرعاية.

٦. المشاركة في الجلسة الافتتاحية مع ممثلي الجهات المشاركة.
٧. وضع علم الراعي بالحجم الكبير خلف منصة المتحدثين.
٨. حصول الراعي الرئيسي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الافتتاحية.
٩. وضع أعلام بالحجم الصغير على طاولة المنصة ومقاعد VIP.
١٠. وضع بارز بجوار المنصة الرئيسية (داخل القاعة)
١١. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة، بوضع شعار الراعي الرئيسي في المقدمة على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات IAMA تجاوز .. ألف بيان)
١٢. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة عام.
١٣. إجراء مقابلة صحفية مسجلة فيديو مع ممثل الراعي.
١٤. إمكانية رئاسة إحدى الجلسات، وإمكانية تقديم ورقة عمل.



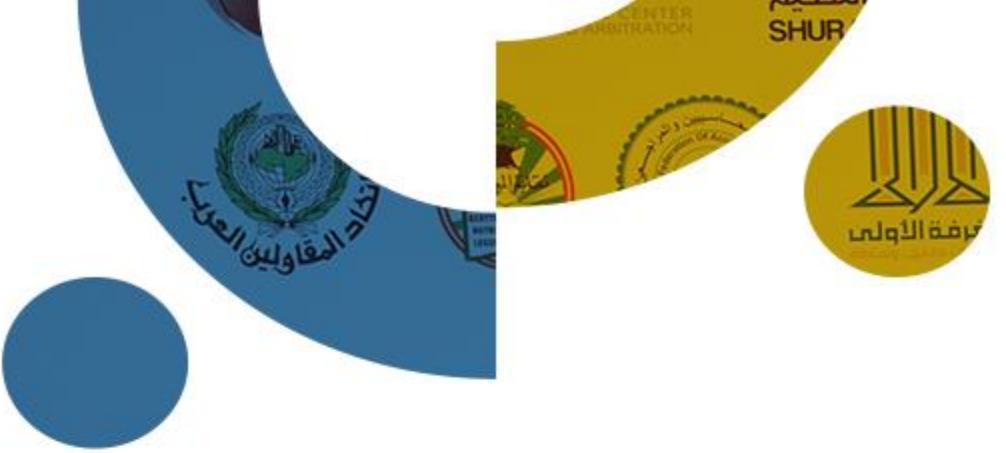
الراعي الماسي (فرصتان)

قيمة الاستثمار: 13 ألف دولار أمريكي.

- .٧. وضع اسم وشعار الراعي الماسي بشكل مميز على الآتي:
 - اللوحة الرئيسية (backdrop) داخل قاعة الفعالية.
 - منصة التصوير (pop up) خارج قاعة الفعالية.
 - داخل المواد العلمية.
 - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
 - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين.
 - .٨. الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرة بموقع الراعي الرئيسي.
 - .٩. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (٦) شخص من منسوبين الراعي الرئيسي أو ضيفه.
 - .١. يخصص للراعي (١) مقعد VIP
 - .٢. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.
 - .٣. استشارات لتعزيز الفائدة من الرعاية.

- .٤. إمكانية رئاسة إحدى الجلسات، أو تقديم ورقة عمل.
- .٥. حصول الراعي على درع تكريمي في الجلسة الختامية.
- .٦. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة،
بوضع شعار الراعي على:

كافحة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات iama تتجاوز .. ألف بيان)
٤. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة ٦ شهور.
٥. إجراء مقابلة صحفية مسجلة فيديو مع ممثل الراعي.
٦. طاولة عرض للراعي بموقع مميز مع طباعة بانر خاص يوضح
الخدمات والبيانات الاتصال.



الراعي البلاتيني (٤ فرص)

قيمة الاستثمار: ٩ ألف دولار أمريكي

- ٥. وضع اسم وشعار الراعي البلاتيني بشكل واضح على الآتي:
 - منصة التصوير (pop up) خارج قاعة الفعالية.
 - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
 - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين.
 - الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرة بموقع الراعي الرئيسي.
- ٦. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (٤) شخص من منسوبي الراعي الرئيسي أو ضيوفه.
- ٧. يخصص للراعي مقعد VIP.
- ٨. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.

- ١. حصول الراعي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الختامية.
- ٢. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة، بوضع شعار الراعي على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعدة بيانات AMA تجاوز ٠٠ ألف بيان)
- ٣. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة ٣ شهور كاملة.
- ٤. طاولة عرض للراعي بموقع واضح مع طباعة بانر خاص يوضح الخدمات والبيانات الاتصال.

الراعي الذهبي (٦ فرص)

قيمة الاستثمار: ٥ ألف دولار أمريكي



٥. وضع اسم وشعار الراعي الذهبي على الآتي:
 - منصة التصوير (pop up) خارج قاعة الفعالية.
 - بطاقات الدخول الخاصة بالمشاركين في الفعالية.
 - كافة المواد الترويجية الإعلانية التي توزع على كافة المشاركين.
 - الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني للفعالية مع ربطه مباشرةً بموقع الراعي الرئيسي.
٦. مشاركة مجانية في الفعالية وورشة العمل لعدد (٢) شخص من منسوبين الراعي الرئيسي أو ضيوفه.
٧. تسهيلات في حجز الفندق بأسعار مخفضة.
٨. حصول الراعي على درع تكريمي بشعار الفعالية ومنظميه في الجلسة الختامية.
٩. الاستفادة من الحملات الإعلانية والإعلامية السابقة والمعاصرة بوضع شعار الراعي على كافة المواد الترويجية للمؤتمر (قاعيدة بيانات IAMA تجاوز ١٠ ألف بيان).
١٠. وضع شعار الراعي على جميع منشورات الأكاديمية لمدة شهر.
١١. طاولة عرض للراعي مع طباعة بانر خاص يوضح الخدمات والبيانات الاتصال.